

To: (10)(2e) [(10)(2e) @rivm.nl]
From: (10)(2e)
Sent: Fri 7/24/2020 9:43:40 AM
Subject: FW: Reactie communicatie toerisme
Received: Fri 7/24/2020 9:43:40 AM
[Overzicht communicatie toerisme versie 2470720RIVMAT.docx](#)

Ter info voor jou.

From: (10)(2e)
Sent: vrijdag 24 juli 2020 11:36
To: (10)(2e) @minvws.nl' < (10)(2e) @minvws.nl>
Cc: (10)(2e) @minvws.nl' < (10)(2e) @minvws.nl>; (10)(2e) < (10)(2e) @rivm.nl>
Subject: Reactie communicatie toerisme

Beste (10)(2e)

Zoals gezegd door (10)(2e) ben ik nog door de activiteitenkalender gelopen. Dank voor het overzicht. Mooi om te zien dat er al zoveel in de gebeurt/in de planning staat. Goed dat alle aanwezigen in hun gelederen checken hoe aan de acties uitvoering wordt gegeven. Dit geeft input voor waar nog extra aandacht naar uit moet gaan. Het overzicht laat zien wat er gedaan wordt of in planning staat. Kunnen we inzicht krijgen in wat er al gedaan is/wordt?

We zijn het erg eens met de constatering dat 'het' niet alleen met communicatie opgelost kan worden. Maar, alle import besmettingen die we kunnen voorkomen is winst.

We benadrukken nogmaals dat het NU hoogseizoen is. Dat betekent dat waar het nodig is, op korte termijn extra actie moet worden ondernomen.

De effectmeting staat op de planning voor half augustus. Terwijl we met info over effect **nu** gericht kunnen bijsturen. Is het mogelijk om dat eerder te doen?

Goed dat in ieder geval met GGD-en contact wordt gezocht over effect bij buitenlandse toeristen (testen en maatregelen). Wij hebben zoals gevraagd gecheckt wat GGD'en doen met vluchten uit Oranje landen, Kroatië werd specifiek genoemd. Er wordt maandag een advies voorbereid.

In het document staan onze opmerkingen.

Rode draad:

- In plaats van sec toeristen, bredere scope naar reizigers;
- De communicatie uitbreiden naar vervoersorganisaties OV, taxi's, fietsverhuur, autoverhuur etc.;
- Betrek ook SZW om de werkgevers van expats en andere reizigers die naar Nederland komen om te werken te bereiken (inclusief uitzendbureaus voor arbeidsmigranten);
- OCW zou zich ook moeten richten op internationale scholen (expats) en studenten;
- De communicatie uitbreiden (indien nog niet gedaan) naar plekken waar toeristen veel komen;
- Scherp de boodschap aan, geef handelingsperspectief en zorg dat de boodschap helder is (kort en krachtig).

Zullen we hier maandag over bellen?

Hartelijke groet,
 Ook namens (10)(2e)

(10)(2e)